

MOZIONE

Proposta di nota di aggiornamento al DUP – TURISMO

Si propone la seguente proposta di aggiornamento del testo al DOCUMENTO UNICO DI PROGRAMMAZIONE (D.U.P.) 2020-2022. APPROVAZIONE, di cui alla deliberazione della Giunta comunale dell'11 settembre 2019, n. 153, relativamente alla politica d'intervento TURISMO, all'obiettivo strategico n. 1 VALORIZZARE GLI ATTRATTORI TURISTICO CULTURALI:

“creazione di una struttura gestionale DMO (Destination Management Organization)”, che possa avviare un processo strategico che la posizioni in ambiti più competitivi. La finalità turistica del piano è la riconsiderazione della realtà turistica di Tivoli non più come meta, ma come destinazione-prodotto, efficacemente gestita da un destination manager, che metta in rete e coordini le azioni di tutti i soggetti coinvolti (Comune, Villae, Fai, Terme, Reti di Impresa, Associazioni di Categoria, ecc.). Tra le competenze chiavi e i compiti che la DMO Tivoli dovrà avere, troviamo:

- sostegno all'approccio reticolare per l'organizzazione dell'offerta turistica; coordinamento e gestione degli stakeholders
- monitoraggio dell'impatto che il turismo ha sul territorio
- attivazione di un sistema di raccolta e rielaborazioni dati della domanda turistica
- gestione dell'immagine della destinazione
- promo-commercializzazione della destinazione-prodotto

Motivazione della proposta di aggiornamento del testo:

La Deliberazione di Giunta Nr. 153 dell'11 settembre 2019, nell'approvare il DUP con il successivo invio al Consiglio Comunale, ribadisce, in base alla legge vigente, che lo stesso DUP potrà essere aggiornato entro i termini previsti per l'approvazione del bilancio di previsione 2020-2022 con la successiva nota di aggiornamento in caso di eventuali indirizzi forniti dal Consiglio comunale, di contenuti rilevanti del Documento di Economia e Finanza (DEF) e della nuova legge finanziaria nonché variazioni agli obiettivi strategici e operativi laddove il contesto di riferimento subisca rilevanti cambiamenti;

Il DUP 2020-2022 approvato in Giunta (deliberazione n. 153 dell'11 settembre 2019), relativamente all'obiettivo strategico nr. 1 del settore 3.8 Area Turismo, che indica nella presenza sul territorio dell'immenso patrimonio storico, artistico e culturale come la su cui impernare un progetto unitario per la gestione e lo sviluppo del flusso turistico con l'obiettivo di favorire la prosecuzione dei tempi di permanenza dei turisti in un progetto economico condiviso “pubblico-privato” che possa avere, in modo deciso, ricadute positive sull'intero tessuto economico della città (pag. 80 del DUP)

Le competenze in materia turistica spettano alla Regione Lazio secondo la Legge Regionale Nr. 13 del 6 agosto 2007: nella disposizione, la regione Lazio interviene per la programmazione turistica della Regione, svolgendo funzioni di indirizzo. I singoli Comuni, secondo il principio della sussidiarietà, nel rispetto di obiettivi e indirizzi posti dalla Regione, individuano e realizzano le attività promozionali. Quindi il Comune di Tivoli è oggi l'ente competente del destination management

È specifico compito del Consiglio Comunale dare all'Organo Esecutivo le indicazioni necessarie in termini strategici e operativi utili ai fini della definizione del complesso di azioni necessarie a garantire una gestione puntuale e trasparente della Cosa Pubblica, allo sviluppo armonico del Territorio amministrato e al più ampio coinvolgimento dei Portatori di Interesse che localmente sono presenti e attivamente agiscono;

Uno dei principi ispiratori fondamentali dell'azione di governo cittadino è quello di realizzare una attiva partecipazione di tutti gli attori del territorio (cittadini, realtà imprenditoriali, realtà associative, istituzioni) allo sviluppo del bene culturale sociale ed economico della città;

L'impegno per la valorizzazione delle bellezze del territorio, a partire dalle sue "Villae", non ha trovato conforto nelle politiche finora perseguite dall'attuale amministrazione attraverso l'adozione di provvedimenti non rispondenti alle necessità del pieno sviluppo turistico.

Gli indirizzi relativi agli obiettivi da raggiungere con il Piano:

- potenziare la competitività del sistema turistico cittadino;
- riorganizzare completamente il sistema dell'accoglienza, con particolare riferimento alla crescita graduale dei posti letto disponibili, al decoro, al sistema informativo, ai parcheggi e alla mobilità interna;
- rinnovare, specializzare e integrare l'offerta turistica cittadina, con l'obiettivo di far rivivere al visitatore l'esperienza che più si adatta alle proprie attitudini;
- definire il relativo piano di marketing territoriale;
- valorizzare e ripensare gli attrattori, intesi anche come manifestazioni tradizionali e di livello nazionale e internazionale, che coinvolgano la comunità e facciano vivere una vera esperienza al visitatore;
- organizzare la rete degli attori, attraverso un reale percorso di partecipazione che coinvolga associazioni e organizzazioni di categoria;
- riorganizzare il sistema della formazione, con l'obiettivo di creare le professionalità adeguate alla crescita dell'offerta di lavoro

Tivoli, li 30.09.2019